

Foundation-as-a-Service

Seit 2019 arbeitet die Non-Profit-Organisation *Groundbreaker gGmbH* als Bindeglied zwischen motivierten Spender*innen und kleinen lokalen Initiativen im Globalen Süden. Durch die unkomplizierte und umfassende Unterstützung von Schulbau- und Umweltprojekten leistet sie einen Beitrag zu einem gerechteren und florierenden Planeten. Mit ihrem Konzept „Foundation-as-a-Service“ tritt Groundbreaker jeder Ausrede entgegen, als Unternehmen oder Privatperson nicht aktiv zu werden. Das Team unterstützt sowohl bei der Projektauswahl und dem Projektmonitoring als auch bei der Kommunikation und der Entwicklung einer fundierten Corporate-Giving-Strategie. Da ihre administrativen Kosten gedeckt sind kann die Organisation garantieren, dass 100% der Spenden direkt in die Projekte fließen.

Konzepte wie „Foundation-as-a-Service“ sorgen dafür, dass Unternehmen keine eigene Stiftung mehr gründen müssen, um sich zu engagieren. Es ist viel effizienter, auf die Expertise und die Infrastruktur einer bestehenden Organisation zurückzugreifen, die bereits über die Verbindungen und das Wissen verfügt, um einen echten Unterschied zu machen.

Die richtige Zeit ist jetzt

Das Team von *Groundbreaker gGmbH* ist der Überzeugung: *Ob* Unternehmen sich heute sozial engagieren sollten, ist nicht mehr die Frage, sondern *wie*. Metaphorisch gesprochen ist „Corporate Social Responsibility“ mittlerweile wie eine Party – wer heute nicht dabei ist, verpasst Chancen im Morgen.

Viele Unternehmen würden sich zwar gerne engagieren, wissen aber oft nicht, wo sie anfangen sollen – dabei sind gerade Unternehmen ein wichtiger Stakeholder in dieser Welt und müssen unbedingt ein Teil des Wandels sein. Dabei geht es nicht um leere Versprechen und die endlose Suche nach „Purpose“, sondern um echtes Engagement und das Teilen von Privilegien.

„Corporate Giving“ bedeutet soziale Verantwortung sowohl innerhalb des Unternehmens als auch extern in Bezug auf die Gesellschaft zu übernehmen und ist nach wie vor ein wichtiger Teilbereich von Unternehmensengagement. Zu den Trends bei Unternehmensspenden gehört unter anderem der wachsende Fokus auf wiederkehrende Spenden – diese Verlagerung ist darauf zurückzuführen, dass immer mehr Unternehmen erkannt haben, dass eine ganzjährige Unterstützung eine länger anhaltende Wirkung haben kann. Ganze 85% der größten Unternehmen weltweit betreiben inzwischen ein solches ganzjähriges Spendenprogramm. Laut der „Charities Aid Foundation (CAF) America“ ist dies eine bemerkenswerte Veränderung im Vergleich zu vor nur fünf Jahren.

Wie anfangen?

Die wichtigste Empfehlung für Unternehmen ist die Entwicklung und Implementierung einer individuellen und vor allem langfristigen Corporate-Giving-Strategie. „Corporate Philanthropy“ sollte keine einmalige Geste, sondern selbstverständlich mit den Werten Ihres Unternehmens verwoben sein.

Damit die Strategie erfolgreich sein kann, müssen gleich zu Beginn einige wichtige Fragen geklärt werden: Welche Ergebnisse erwarten Sie von Ihrer CSR-Strategie? Welches Anliegen motiviert Ihre Mitarbeitenden? Wie hoch ist das jährliche Budget? Welches sind die Grundwerte Ihres Unternehmens? Die Beantwortung dieser und weiterer Fragen ist entscheidend, um den Weg zu Ihrer perfekten Corporate-Giving-Strategie zu finden und die Chancen im Morgen zu nutzen.

Kontakt: Groundbreaker gGmbH, Leoni Rossberg | team@groundbreaker.org | groundbreaker.org

Foundation-as-a-Service

Since 2019, the non-profit organization Groundbreaker gGmbH has been working as a link between motivated donors and small local initiatives in the Global South. By providing uncomplicated and comprehensive support for school construction and environmental projects, it contributes to a fairer and more prosperous planet. With its "Foundation-as-a-Service" concept, Groundbreaker counters any excuse not to get active as a company or private individual. The team assists with project selection and monitoring, as well as communication and the development of a sound Corporate Giving Strategy. Since their administrative costs are covered, the organization can guarantee that 100% of donations go directly to the projects.

Concepts such as "Foundation-as-a-Service" ensure that companies no longer need to set up their own foundation to get involved. It's much more efficient to draw on the expertise and infrastructure of an existing organization that already has the connections and knowledge to make a real difference.

The right time is now

The Groundbreaker team believes: the question today is no longer *whether* companies should be socially engaged but *how*. Metaphorically speaking, Corporate Social Responsibility has become like a party— if you're not there today, you're missing opportunities tomorrow.

Many companies would like to get involved but often don't know where to start— yet companies, in particular, are essential stakeholders in this world and absolutely need to be part of the change. This is not about empty promises and the endless search for purpose but about genuine commitment and sharing privileges.

Corporate Giving is about taking social responsibility both within the company and externally in relation to society, and it continues to be an important subset of corporate engagement. Trends in Corporate Giving include a growing focus on recurring donations— this shift is due to more companies recognizing that year-round support can have a longer-lasting impact. Fully 85% of the world's largest companies now operate such a year-round giving program. According to Charities Aid Foundation (CAF) America, this is a remarkable change from just five years ago.

How to get started

The most important recommendation for companies is to develop and implement a customized and, most importantly, long-term corporate giving strategy. Corporate Philanthropy should not be a one-time gesture but should be naturally interwoven with your company's values.

For the strategy to be successful, some critical questions need to be answered right at the beginning: what results do you expect from your CSR strategy? What cause motivates your employees? What is the annual budget? What are your company's core values? Answering these and other questions is critical to finding the path to your perfect Corporate Giving Strategy and seizing the opportunities in the morning.

Contact: Groundbreaker gGmbH, Leoni Rossberg | team@groundbreaker.org | groundbreaker.org